

EDITORIAL

REVISTA ARTE 22 (2024.1)

É com satisfação que apresentamos mais um volume da Revista Científica Arte 21, do Centro Universitário Belas Artes de São Paulo, que desta vez foca na fascinante área do design de moda. Este volume é dedicado a explorar as interfaces entre a moda, a sustentabilidade, a identidade e as inovações metodológicas, oferecendo uma reflexão profunda e diversificada sobre o impacto e o futuro deste campo criativo.

Abrindo esta edição, temos o artigo "Estudo de caso dos resíduos Sólidos do Denim e seus impactos ambientais" de Thaísa Peralta e Fontes Nuno Eduardo Paulo. Os autores trazem à tona uma questão crítica: o impacto ambiental do denim, um material amplamente utilizado na moda. A análise detalhada dos resíduos sólidos gerados e suas implicações ambientais convida os leitores a refletirem sobre a importância de práticas mais sustentáveis e inovadoras na indústria da moda. Este estudo não apenas destaca os desafios, mas também aponta caminhos para a mitigação dos impactos negativos.

No artigo "Fashion home: veste o corpo e veste a casa", Sueli Garcia explora a interseção entre moda e decoração, mostrando como as tendências de design extrapolam o vestuário e adentram os espaços domésticos. Esta perspectiva inovadora revela como a moda influencia e é influenciada pelos ambientes que habitamos, promovendo uma compreensão mais holística do design. Sueli nos convida a pensar sobre como nossas escolhas estéticas no vestuário podem refletir e transformar os espaços onde vivemos.

A construção de redes de conhecimento no campo do design de moda é abordada por Valeska Nakad em "Metodologia rizomática: criando redes de compartilhamento de conhecimento e experiências". A autora apresenta a metodologia rizomática como uma ferramenta poderosa para a criação e disseminação de conhecimentos e experiências. Este artigo é uma valiosa contribuição para profissionais e acadêmicos interessados em fomentar colaborações e inovar na forma como compartilham e expandem seus saberes.

O panorama do varejo de moda é ricamente analisado por Osmar Dalquano Junior e Otavio Pereira Lima em "Estratégias varejistas: processos comerciais e comportamentais na atualidade". Os autores mergulham nos processos comerciais e nas dinâmicas comportamentais que moldam o varejo de moda contemporâneo. Com uma abordagem que combina teoria e prática, este artigo oferece *insights* importantes para entender as estratégias que estão transformando o mercado e como as marcas podem se adaptar às novas realidades.

E, concluindo, Francisco Mitraud, Regiane Konopka e Tatiane Andrade discutem questões de identidade e consumo no artigo "Por que o *small size* importa? Consumo de moda, corpo e identidade." Os autores exploram como as percepções de tamanho influenciam o consumo de moda e a construção de identidades. Este estudo é uma reflexão importante sobre as normas sociais e as pressões culturais que envolvem o

corpo e o vestuário, destacando a necessidade de uma moda mais inclusiva e diversificada.

Este volume da Revista Científica Arte 21 é um testemunho do poder transformador do design de moda. Através de abordagens interdisciplinares e reflexões críticas, os artigos aqui apresentados oferecem um panorama abrangente das tendências, desafios e inovações no campo da moda. Esperamos que esta edição inspire nossos leitores a explorar novas perspectivas, questionar o status quo e contribuir para um futuro mais sustentável e inclusivo no design de moda.

Elisabeth Cristina do Amaral Ecker

Marcelo de Andrade Romero

Editores