

## **EDITORIAL**

### **REVISTA ARTE 21 (2021.2)**

É com grande prazer que apresentamos o volume 17 da Revista Científica Arte 21. Nesta edição, exploramos uma diversidade de temas que revelam como o design de interiores, a educação ativa, a arte urbana e a neuroarquitetura convergem para transformar nossos ambientes e experiências. Os artigos destacados oferecem uma rica análise de práticas contemporâneas que moldam e revitalizam o espaço público e privado, impactando a forma como vivemos e interagimos com o mundo ao nosso redor.

No artigo “Design de Interiores na Venda de Imóveis: Por que a venda é mais rápida quando o design de Interiores é evidente?” escrito por Beatriz Carotta Checchia, é explorado o impacto significativo que o design de interiores tem na aceleração do processo de venda de imóveis. Checchia detalha como ambientes bem projetados e decorados facilitam a visualização do potencial do espaço pelos compradores, tornando-os mais propensos a fechar negócios rapidamente. A pesquisa destaca a importância de criar ambientes esteticamente agradáveis e funcionais, não só para aumentar o valor percebido do imóvel, mas também para apelar ao desejo emocional dos compradores de imaginar um futuro naquele espaço.

Elisabeth Cristina do Amaral Ecker e Sérgio Ricardo Lessa Ortiz, por meio do artigo “Metodologia Ativa: Um Relato de Ensino e Aprendizagem do Curso de Arquitetura e Urbanismo no Centro Universitário Belas Artes de São Paulo” nos oferecem um relato inspirador sobre a implementação de metodologias ativas no ensino de Arquitetura e Urbanismo. A abordagem descrita promove a participação ativa dos estudantes, incentivando a aprendizagem colaborativa e prática. Ao adotar essas metodologias, os autores notam um aumento no engajamento e na compreensão dos conceitos pelos alunos, preparando-os melhor para os desafios do mercado profissional. Este artigo é um testemunho poderoso de como a inovação pedagógica pode transformar a educação superior, criando um ambiente mais dinâmico e interativo.

O artigo “6EMEIA: O Papel do Graffiti na Revalorização de Objetos Urbanos Degradados” realizado por Ana Leme e Débora Giglio Buonano nos convida a refletir sobre o poder transformador do graffiti na revitalização de áreas urbanas degradadas. O artigo aborda como essa forma de arte, muitas vezes marginalizada, pode revalorizar objetos urbanos e espaços públicos, infundindo-os com nova vida e significado. Leme e Gigli examinam casos em que o graffiti atuou como catalisador para a regeneração urbana, promovendo além da estética, o sentido de comunidade e pertencimento entre os moradores. Essa revalorização artística desafia percepções tradicionais e demonstra o papel vital da arte na dinâmica urbana.

Sueli Garcia oferece no artigo “Tendências: O Oráculo Contemporâneo” uma análise perspicaz sobre o papel das tendências no contexto contemporâneo, propondo uma reflexão crítica sobre como elas funcionam como um "oráculo" que antecipa e molda o futuro do design e da arquitetura. Garcia explora a influência das tendências na tomada de decisões estéticas e funcionais, questionando até que ponto devemos segui-las cegamente ou usá-las como ponto de partida para inovações personalizadas e autênticas. Este artigo é um convite para que designers considerem o impacto das tendências em seu trabalho e na sociedade.

Por fim, Bianca Rocha Bernardo explora a aplicação da neuroarquitetura no contexto das bibliotecas públicas, demonstrando como o design pode influenciar positivamente o comportamento dos usuários e estimular a leitura, como apresenta no artigo “Neuroarquitetura Aplicada a Bibliotecas Públicas como Estímulo à Leitura”. Bernardo discute princípios neurocientíficos que podem ser incorporados ao design de interiores para criar ambientes que promovem o conforto, a concentração e o prazer na leitura. Este artigo sublinha a importância de um planejamento cuidadoso que considere os aspectos cognitivos e emocionais dos usuários, proporcionando espaços que incentivem o desenvolvimento intelectual e o bem-estar.

A edição atual da Revista Arte 21 busca inspirar e desafiar nossos leitores a pensar de forma inovadora sobre como o design, a arte urbana e a arquitetura podem influenciar positivamente nossas vidas e nossas comunidades. Cada artigo apresenta uma perspectiva única sobre a interseção entre estética, funcionalidade e impacto social, incentivando a criação de ambientes mais inclusivos e sustentáveis.

Boa Leitura!

Elisabeth Cristina do Amaral Ecker

Marcelo de Andrade Romero

*Editores*